

# EL MUEBLE GALLEGO. SITUACIÓN DE PARTIDA.

---

## 1. El mueble: un sector insuficientemente explotado

- La cadena de la madera constituye **uno de los pilares fundamentales de la economía gallega** (algo más del 4 % del PIB autonómico), sin embargo se trata de un **sector insuficientemente explotado**: aproximadamente el 80 % de la producción de la industria de la 1ª transformación se consume fuera de Galicia.
- Tan sólo el 5,61 % de las fábricas de **muebles** de España se ubican en territorio gallego, a pesar de que este subsector constituye el **área con mayor potencial de crecimiento** de la cadena de la madera gallega.
- En la actualidad este subsector está formado por unas **1.217 empresas de mobiliario, 917 de carpintería y 67 de envases y embalajes**, que facturan en su conjunto en torno a **686 millones de euros/año** y dan empleo a **más de 16.000 personas** en nuestra comunidad.
- El grado de especialización y automatización del sector en Galicia es muy reducido. **El 90 % del sector en Galicia lo constituyen empresas de pequeñas dimensiones o artesanales y limitada capacidad productiva.**
- En Galicia, como en el resto de España, los materiales más utilizados son los **tableros** (68 %), seguidos de la **madera maciza** (30 %) y de otros materiales de menor importancia.
- Casi el **20 % de los muebles made un Galicia se venden en la comunidad autónoma**, prácticamente **un 60 % no sale de España** y un **20 % de las exportaciones terminan en Portugal.**
- No obstante, **la exportación de mueble gallego ha dejado de ser esporádica a tener cierta continuidad** a través de distribuidores fijos, puntos de venta directa o acuerdos con empresas locales. Los movimientos más dinámicos en el comercio internacional corresponden al mueble de hogar en las importaciones y al mueble de cocina y baño en las exportaciones. **Galicia figura entre las principales comunidades exportadoras de madera de nuestro país en 2008, pero no es así en el caso de mobiliario (Cataluña y Valencia son las primeras).**

- **Francia, Portugal, Italia, Alemania y Reino Unido se sitúan a la cabeza de los principales destinos de las exportaciones españolas de mobiliario** entre enero y septiembre del 2009; aunque en los **países del Este** se han incrementado las ventas de manera considerable.
- **China se sitúa como principal país de origen de las importaciones españolas de muebles** en este periodo, seguida de **Italia, Alemania y Portugal**.

## 2. La crisis del sector

- Si bien la evolución demográfica (elevado número de jóvenes con opciones para crear un hogar, aumento de la población inmigrante, creciente número de hogares unipersonales, etc.) permitiría asegurar una situación estable y favorable para la compra de muebles, **la desaceleración económica está golpeando de forma significativa a la demanda de este tipo de bienes de consumo**.
- En **2008** la crisis de la economía mundial y del consumo también hizo mella en el **sector autonómico del mueble**, con una **caída del 26 %**.
- **Durante los cinco primeros meses del 2009 la caída fue del 40 %**. En consecuencia, descendieron las exportaciones y los pedidos nacionales, la destrucción de empleo se situó próxima al 3 % y se cerraron al menos un 5 % de las firmas del sector del mueble, la mayoría pequeñas empresas.
- En el **panorama nacional del sector**, los números hablan de lo mismo: **durante los meses de enero a septiembre de 2009, la exportación española de muebles disminuye un 19,1 %, la importación, un 27 %**.
- Por otra parte, la **competencia internacional**, especialmente la que proviene de **China y Portugal**, está reduciendo la cuota de mercado de las empresas españolas y gallegas.
- Y la caída del consumo de muebles ha provocado una **desaceleración del crecimiento de sus precios**, tanto industriales como de consumo.
- Desde Galicia **se reclaman medidas urgentes**: líneas de financiación, planes renove para los consumidores, mayor agilidad administrativa en los trámites para fomentar la innovación, programas de formación y colaboración inmediatos, o posibilidades de participación en los planes renove aprobados ya por el estado (hoteles, paradores, casas cuartel).

### 3. Debilidades del sector

- Minifundismo, dispersión de la propiedad.
- Emigración de la población rural a zonas urbanas.
- Baja productividad, calidad y cantidad de coníferas (mayor demanda).
- Falta infraestructura forestal, de recogida de residuales forestales y limpieza de montes (riesgo de incendio).
- Bajo nivel de integración vertical bosque – industria.
- Concentración industrial en sectores de menor potencial.
- Falta investigación forestal, innovación, tecnología.
- Bajo rendimiento, operatividad y calidad, altos costes.
- Falta reglamentación.
- **Falta de asociacionismo, profesionalización, comercialización y marketing.**

### 4. Amenazas del sector

- Incendios que minan la riqueza forestal.
- Escasez de materia prima y desaparición de serrerías.
- Expansión de eucalipto frente a especies autóctonas.
- Falta de rentabilidad y rendimiento.
- **Introducción de otras marcas/procedencias.**
- **Crisis y pérdida de demanda.**
- **Falta de competitividad.**

### 5. Fortalezas del sector

- Suelo favorable y diverso.
- Clima que favorece elevado rendimiento.
- Orografía litoral e interior que favorece diversidad.
- Terreno disponible.
- RRHH disponibles.
- Diversidad de especies.
- Sensibilidad de la sociedad gallega.
- Organismos con competencias autonómicas.

- **Orientación a la calidad y la innovación.**
- **Esfuerzo profesional para la creación de una imagen de marca de Galicia como referente en diseño, también aplicable al mueble.**

## **6. Oportunidades del sector**

- **Cubrir déficit en suelos, productividad y repoblación.**
- **I+D+i.**
- **Desarrollo industrial, aumento del valor añadido.**
- **Constituir a Galicia como centro de excelencia en el tratamiento forestal (Galicia = rendimiento).**
- **Extensión de los programas de diseño aplicados a otros sectores (textil, joyería) al sector del mueble.**
- **Favorecer inversiones extranjeras y exportación.**